



UBM Development macht das Dutzend voll: Luxushotel in Prag steigert Pipeline auf 12 Hotels mit über 3.200 Zimmern

Wien, 27. August 2018 – UBM Development, der führende Hotelentwickler Europas, akquiriert ein weiteres Hotelprojekt in Prag, der am zweithäufigsten besuchten Tourismusmetropole Europas. Mitten im historischen Stadtzentrum wird ein 5 Sterne-Luxushotel mit ca. 175 Zimmern entstehen. Es handelt sich hierbei bereits um das fünfte neu akquirierte Hotelprojekt im laufenden Jahr. „Mit diesem Luxushotel in Prag machen wir das Dutzend voll. Aktuell befinden sich zwölf Hotelprojekte in unserer Pipeline – ein absoluter Rekordwert“, so Martin Löcker, Chief Operating Officer von UBM Development. Damit unterstreicht UBM die führende Rolle unter Europas Hotelentwicklern. 40% aller Investitionen von UBM fließen in den Hotelbereich. Denn Hotel ist aktuell die am stärksten wachsende Assetklasse.

„Die Top-Lage im Stadtzentrum gepaart mit dem historischen Flair hat unglaubliches Potenzial, das über Jahre verborgen war. Dieses Projekt soll nun zu einem Juwel der Prager Hotellandschaft werden“, so Jan Zemanek, Geschäftsführer von UBM Development Czechia und Mitglied des Executive Committee. Der Standort des neuen Hotelprojekts ist außergewöhnlich: Es handelt sich um ein freistehendes historisches Ensemble, das zu Beginn des 20. Jahrhunderts errichtet wurde und aus dem tschechischen übersetzt den Namen „Sugar Palace“ trägt. Das denkmalgeschützte Gebäude prägt durch seine ansprechende Fassade das Prager Stadtbild. Fußläufig können die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt erreicht werden, die Verkehrsanbindung ist ausgezeichnet.

Der Erwerb der Liegenschaft erfolgte Ende August. Das Gebäude wurde ursprünglich als Bürogebäude genutzt. Es existiert eine Baubewilligung für ein Hotelprojekt. Der Baustart wird voraussichtlich bereits im Herbst 2019 erfolgen. Die Fertigstellung des Hotelprojekts ist für Ende 2021 geplant.

UBM Development ist der führende Hotelentwickler in Europa. Der strategische Fokus liegt auf den drei klar definierten Assetklassen Hotel, Büro und Wohnen sowie auf den drei Kernmärkten Deutschland, Österreich und Polen. Mit 145 Jahren Erfahrung konzentriert sich UBM auf ihre Kernkompetenz, die Entwicklung von Immobilien. Von der Planung bis hin zur Vermarktung der Immobilie werden alle Leistungen aus einer Hand angeboten. Die Aktien der UBM sind im Prime Market Segment der Wiener Börse gelistet.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Mag. (FH) Anna Vay, CEFA
Head of Investor Relations & Corporate Communications
UBM Development AG
Tel.: +43 (0)664 626 1314
Email: public.relations@ubm-development.com