



Meilenstein für UBM Development: Übergabe Zalando Headquarter Profil als Office-Developer für Retail des 21. Jahrhunderts weiter geschärft

Berlin/Wien, 8. November 2018 – Nach zweijähriger Bauzeit wurde die neue Firmenzentrale von Zalando in Berlin an den Mieter Zalando SE und den Endinvestor, einen vom international agierenden Immobilieninvestmentunternehmen Hines beratenen Luxemburger Immobilien-Spezialfonds, übergeben. Das Doppelgebäude entstand nach Plänen des Büros HENN Architekten unweit der Mercedes-Benz Arena im Berliner Bezirk Friedrichshain-Kreuzberg.

„Mit diesem Großprojekt haben wir unter Beweis gestellt, dass UBM Development in einer neuen Liga spielt: Nicht viele Developer können Office-Projekte mit einem Projektvolumen von rund € 200 Mio. umsetzen – und das planmäßig und in Budget. Ein Schlüssel dafür liegt in der sehr guten Zusammenarbeit mit unseren Partnern, danke dafür“, resümiert Christian Berger, Geschäftsführer UBM Development Deutschland GmbH. „Mit diesem Projekt ist es uns gelungen, innovative Arbeitswelten nach höchsten Qualitätsstandards zu entwickeln und uns für weitere innovative Großprojekte für die digitale Industrie des 21. Jahrhunderts zu empfehlen.“

Zalando hat in dem siebenstöckigen Bürokomplex insgesamt rund 42.000 Quadratmeter angemietet. Das neue Hauptquartier des Online-Modehändlers bildet das Herzstück des Campus von Zalando und führt Mitarbeiter aus verschiedenen Dependancen der Stadt zentral zusammen. Der Komplex umfasst eine eigene Kindertagesstätte, einen Gastronomiebereich, eine Dachterrasse für sportliche Aktivitäten sowie PKW-Stellplätze.

Moderne Arbeitsplätze für 6.000 Mitarbeiter

Raimund Paetzmann, Vice President Corporate Real Estate sagt: „Wir freuen uns sehr einem Großteil unserer Mitarbeiter in Berlin ein Arbeitsumfeld bieten zu können, das unsere Unternehmensbereiche näher zusammenbringt und den Austausch und kreatives Arbeiten fördert. Mit dem neuen Headquarter entsteht der Mittelpunkt unseres Zalando-Campus, auf dem rund 6.000 Zalandos zusammenarbeiten werden.“

Nach dem Spatenstich am 6. September 2016 in Anwesenheit von Berlins Bürgermeister Michael Müller hat der Projektentwickler UBM Development das Doppelgebäude in rund zweijähriger Bauzeit schlüsselfertig errichtet. Als Generalunternehmer zeichnete die PORR Deutschland GmbH verantwortlich.

Christoph Reschke, Geschäftsführer bei der Hines IMMOBILIEN GmbH, erklärte: „Das markante Gebäude des Zalando Headquartiers spiegelt das Flair Berlins als kreative und innovative Hauptstadt wider. Wir freuen uns über die zügige und pünktliche Fertigstellung. Mit Zalando begrüßen wir ein innovatives und zukunftsorientiertes Unternehmen als Mieter. Wir wünschen den Mitarbeitern viel Erfolg und eine angenehme, kreative Atmosphäre an ihren neuen Arbeitsplätzen.“

Zum architektonischen Gestaltungskonzept

Die Gebäudegrundrisse reinterpreten die typische Berliner Blockrandbebauung. Sie rücken die Innenhöfe an die Außenkanten der Grundstücke. Durch diese Öffnung entstehen Übergänge zwischen den Büros und dem öffentlichen Raum. Das vertikale Atrium im Hauptgebäude öffnet sich mit einem Luftraum über die gesamte Gebäudehöhe und lenkt das Tageslicht bis auf die Flächen im Erdgeschoss. Die zentrale Lobby wird von einer Treppe mit

Sitz- und Loungebereichen flankiert, die auch für Veranstaltungen genutzt werden kann. Das Auditorium sowie Konferenz- und Schulungszonen schließen sich neben einem Café und der Kantine daran an.

Die Arbeitszonen selbst passen sich flexibel an wechselnde Teamgrößen an. Zentrale Bereiche für die Projektarbeit sind mittig platziert. Von diesem interaktiven Kern ausgehend verwandelt sich die Arbeitsatmosphäre graduell bis hin zu ruhigen Konzentrations- und Rückzugszonen für jeden Einzelnen. Sogenannte Catwalks verbinden die einzelnen Neighbourhoods, sie erlauben informelle Meetings und verstärken den multidisziplinären Charakter des Arbeitsalltags bei Zalando.

UBM Development ist der führende Hotelentwickler in Europa. Der strategische Fokus liegt auf den drei klar definierten Assetklassen Hotel, Büro und Wohnen sowie auf den drei Kernmärkten Deutschland, Österreich und Polen. Mit 145 Jahren Erfahrung konzentriert sich UBM auf ihre Kernkompetenz, die Entwicklung von Immobilien. Von der Planung bis hin zur Vermarktung der Immobilie werden alle Leistungen aus einer Hand angeboten. Die Aktien der UBM sind im Prime Market Segment der Wiener Börse gelistet.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Mag. (FH) Anna Vay, CEFA
Leitung Investor Relations & Unternehmenskommunikation
UBM Development AG
Tel.: +43 664 626-1314
Email: public.relations@ubm-development.com