

insights

full development.





discover ...

facts.

Positionierung
Nr. 1 Hotelentwickler
in Europa

Internationaler
Pure Play Developer

Assetklassen
Hotel, Wohnen, Büro

One-Stop-Shop
für Development

Großprojekte über
€ 200 Mio.

Nr. 1 Hotelentwickler
Über 25 Jahre Hotelerfahrung
53 Hotelentwicklungen
Über 11.200 Zimmer
Nur große Hotelketten als Partner
Interior Design Kompetenz

Rekord Pipeline
2 Mrd.
Verkaufsvolumen bis 2022

16
City-Hotels

3.500
Wohnungen

100.000
m² Bürofläche

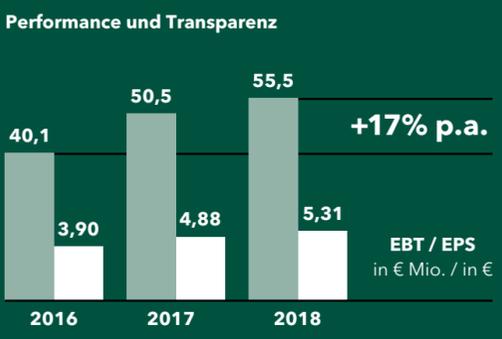


80% der Pipeline in Österreich und Deutschland



Über 145 Jahre am Markt

Stabile Kernaktionäre
Management mit € 5 Mio. investiert
Top-Dividendentitel



Nachhaltige Ertragskraft
Starke Bilanz (35% EK-Quote)
Regelmäßiger Anleihen-Emittent

discover ...



... the hidden champion.

UBM ist der führende Hotelentwickler in Europa. Darüber hinaus sind wir auch in den Assetklassen Wohnen und Büro sehr erfolgreich. Wir entwickeln ganze Stadtquartiere und außergewöhnliche Immobilien in Top-Lagen europäischer Metropolen. Von der Planung bis zur Vermarktung bietet UBM alle Leistungen aus einer Hand - kompetent. konsequent. transparent.

INHALT

07	Quartiere	28	Strategie
13	Hotels	30	Kapitalmarkt
19	Wohnen	32	Team
23	Büros	36	Referenzen
26	Geschichte	42	Pipeline



VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

UBM ist am Markt bekannt für qualitativ hochwertige, ausgefeilte Leistungen entlang der gesamten Development-Wertschöpfungskette. Kurz gesagt: UBM liefert „full development“ aus einer Hand. Und wir meinen damit den hohen Anspruch, nur optimale, also „voll entwickelte“ Lösungen zu präsentieren.

Diese Ambition hat UBM zum Hotelentwickler Nummer Eins in Europa gemacht. Auch unsere Erfolge in den Assetklassen Wohnen und Büro zeigen, dass wir ein Pure-Play-Developer sind, sich bei uns alles um Entwicklung dreht.

Wir entwickeln eine Idee zur Realität – zum Beispiel die Idee eines Stadtviertels am Hauptbahnhof zum Quartier Belvedere Central. Das hat dann nichts mit dem zu tun, was man mit Bahnhofsviertel assoziiert sondern vielmehr mit einem modernen „Financial District“ in Wien.

Ein Blick an die Börse zeigt, dass wir mit dieser Haltung auch nachhaltig ertragreich wirtschaften. 2018 war für UBM das beste Jahr in der 145-jährigen Unternehmensgeschichte mit einem Rekordergebnis. Und wir sind – schon um unserer eigenen Logik treu zu bleiben – entschlossen, dies 2019 erneut zu toppen.

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an UBM und wünschen Ihnen anregende Einsichten und vielleicht sogar überraschende Ansichten mit unseren „insights“!

Thomas G. Winkler
CEO

Martin Löcker
COO

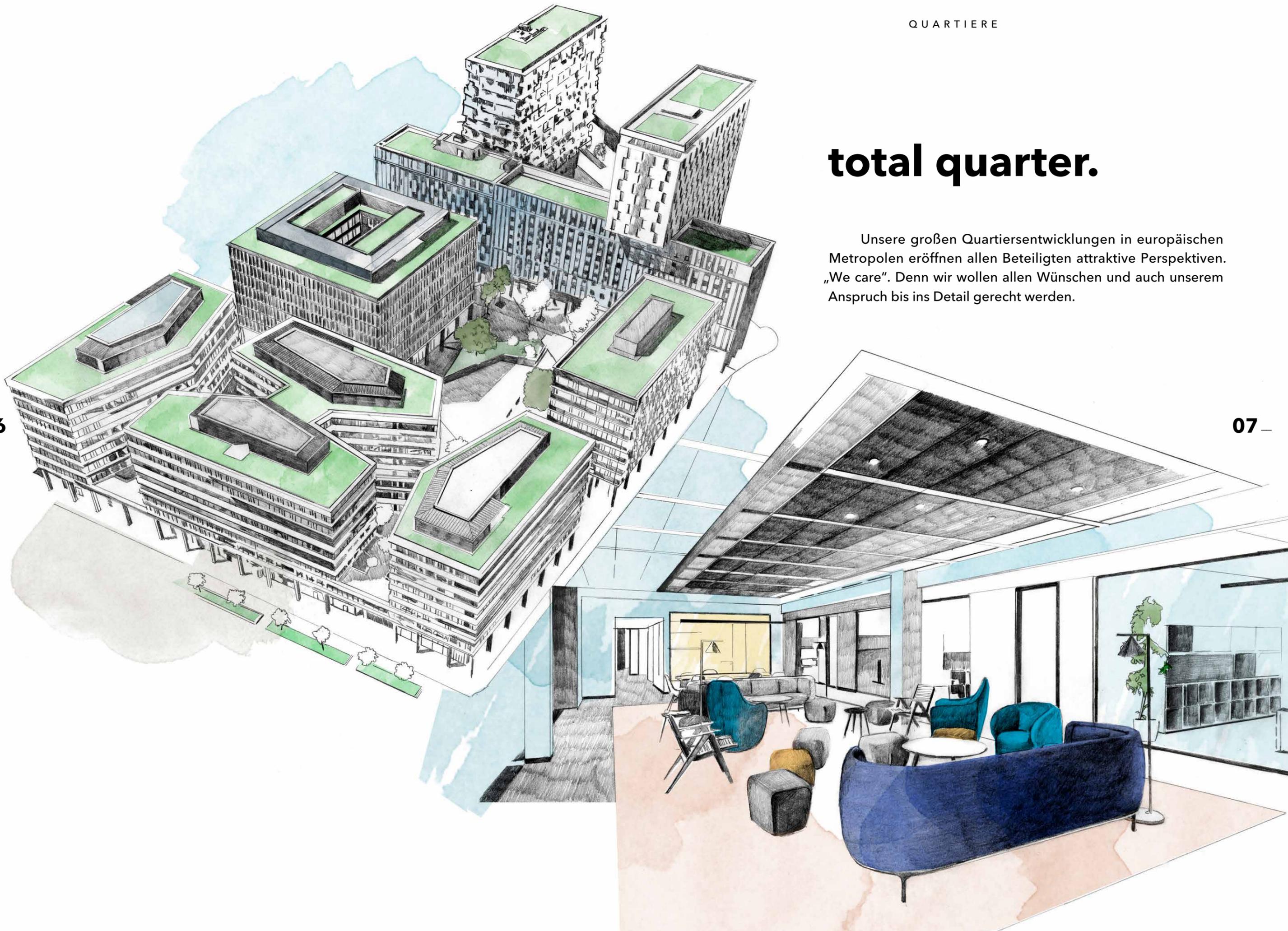
Patric Thate
CFO

total quarter.

Unsere großen Quartiersentwicklungen in europäischen Metropolen eröffnen allen Beteiligten attraktive Perspektiven. „We care“. Denn wir wollen allen Wünschen und auch unserem Anspruch bis ins Detail gerecht werden.

06

07





Entspannt arbeiten: das BDO Headquarter im QBC, Wien

Quartiere, die total begeistern

Jedes Quartier ist anders. Das verlangt ein waches Auge für gewachsene Infrastrukturen vor Ort und ein offenes Ohr für die individuellen Interessen aller Beteiligten: von staatlichen Stellen und Anwohnern bis zu unseren Shareholdern. Wir wollen möglichst alle Perspektiven berücksichtigen und dabei zu ebenso aufsehenerregend neuen wie marktgerechten Lösungen kommen.

Wir entwickeln Landmarks

UBM-Immobilienentwicklungen zeichnen sich durch ihre exponierte Lage in internationalen Metropolen wie Wien, München oder Warschau aus. Dank unserer langjährigen Expertise, unseres Standings bei internationalen Investoren und unserer Position am Markt können wir auch spektakuläre Landmark-Projekte wie das Hotel InterContinental Warschau aber auch ganze Stadtteile wie das Quartier Belvedere Central in Wien entwickeln.

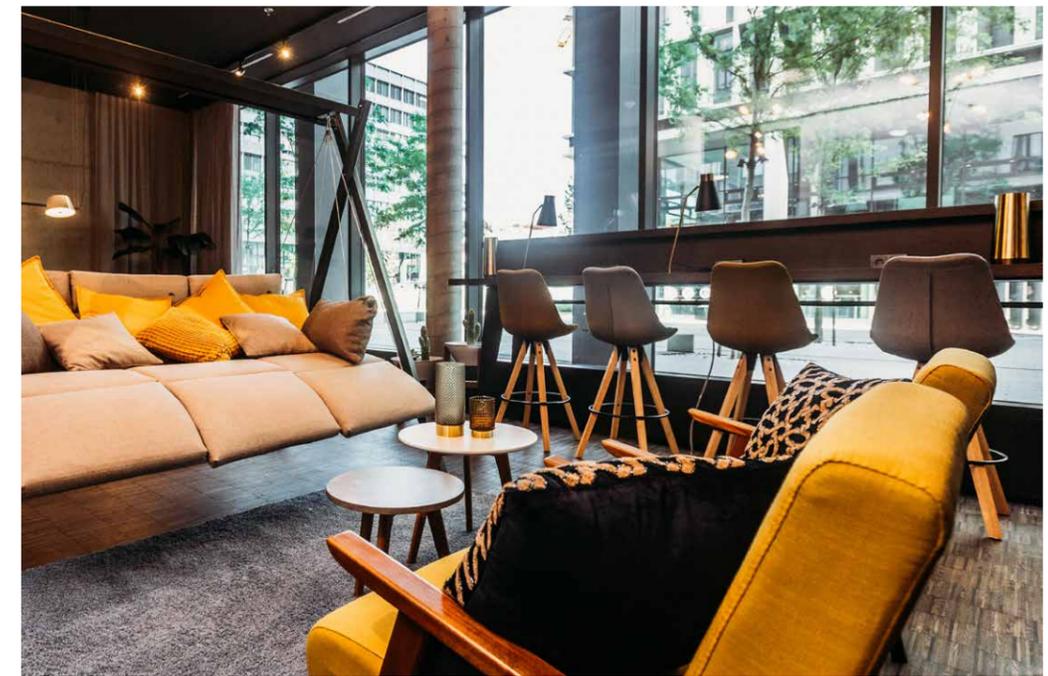
Viertel der unbegrenzten Möglichkeiten: das QBC, Wien



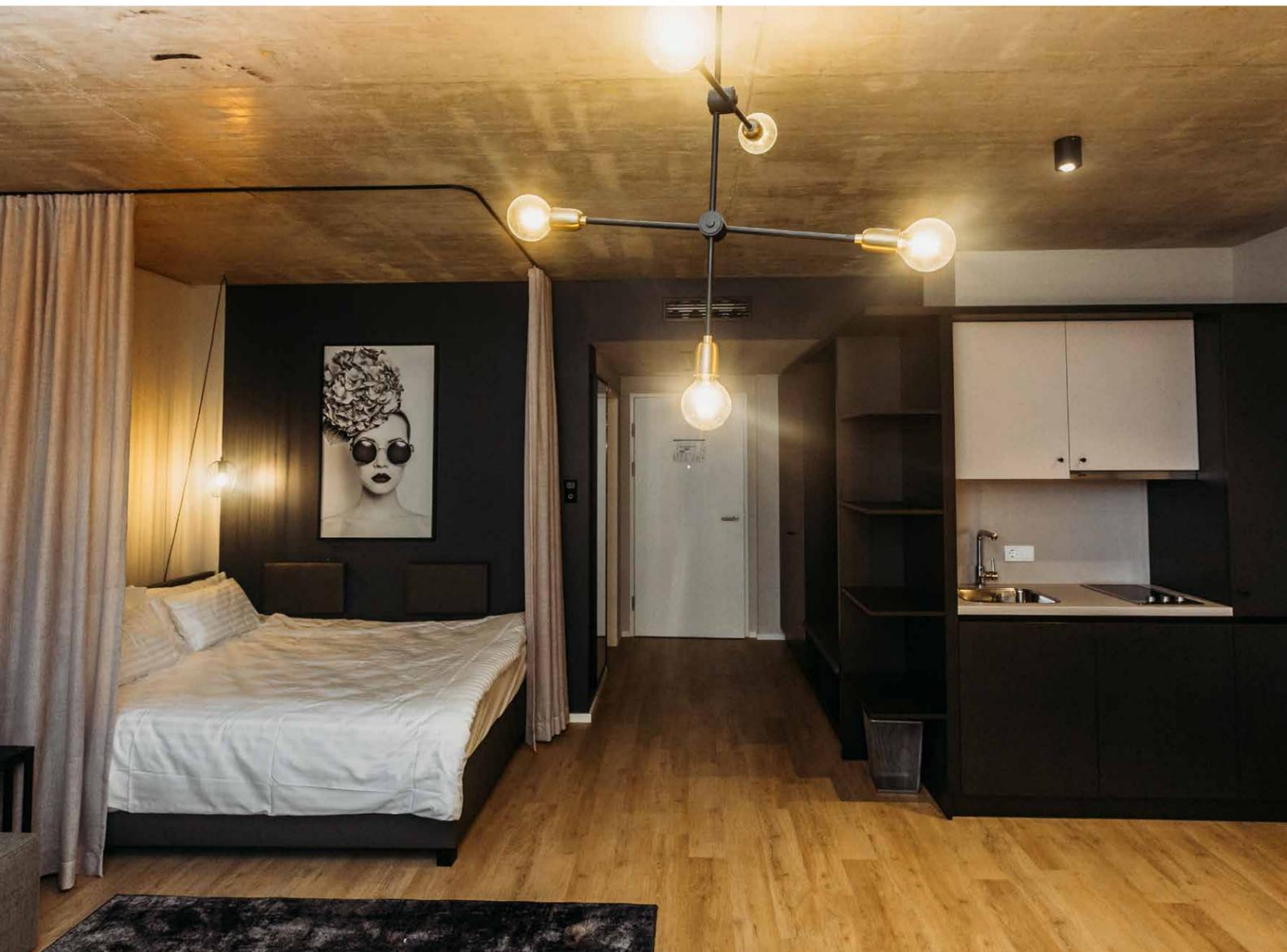
Neuer Hot Spot für Wien

Auf einer Fläche von 2,5 Hektar rund um den Hauptbahnhof in Wien haben wir eines der größten Stadtentwicklungsgebiete Europas betreut - ein Development für über € 450 Mio. Das Quartier Belvedere Central (QBC) ist nach nur fünf Jahren Bauzeit zu einem pulsierenden eigenständigen Viertel geworden. Mit Büros, Hotels, Wohnungen, Geschäften und Gastronomie haben wir einen vielfältigen, lebendigen und attraktiven Stadtteil gestaltet. Eigentümer, Berufstätige, Mieter, Reisende und Pendler finden hier den idealen Rahmen für Arbeit, Freizeit, Kultur und Sport.

Stylish und funktional: Serviced Apartments im QBC 6.2, Wien



Sehr kommunikativ: Social Room der Serviced Apartments im QBC 6.2, Wien



Großprojekte im Visier

Die UBM verfügt bis 2022 über eine Rekord Pipeline von rund € 2 Mrd. Danach stehen bereits zwei weitere Großprojekte an. Nach dem Kauf eines 2,8 Hektar großen Grundstücks in München Moosach planen wir dort ein innovatives Quartier mit Wohnungen, Büros und Gewerbe. Als größtes UBM-Projekt in Deutschland unterstreicht es unsere internationale Ausrichtung. Auf 2,3 Hektar in zentraler Lage am Wiener Donaukanal wird das LeopoldQuartier entwickelt. Hier entsteht das bislang größte je von UBM entwickelte Hotel. Das Projekt soll darüber hinaus alle urbanen Formen des Wohnens umfassen.

king-size host.

UBM hat seit Anfang der 90er-Jahre 53 Hotels mit über 11.200 Zimmern in ganz Europa entwickelt. Damit sind wir sehr konsequent und ebenso dezent zum Hotelentwickler Nummer Eins aufgestiegen. Viele Reisende in den Metropolen Europas sind unsere Gäste, ohne es zu ahnen. Renommierte Betreiber und namhafte Investoren setzen schon seit Langem auf uns.



Kompetenz trifft Herzblut

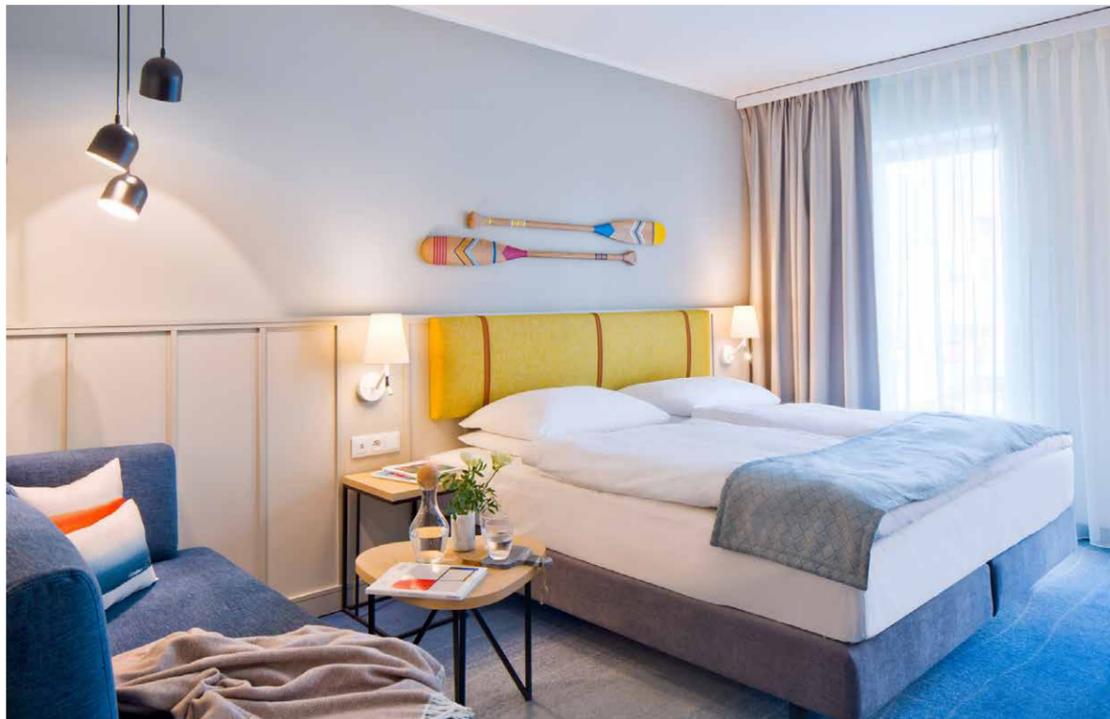
Seit über 25 Jahren sammeln wir in der Hotelentwicklung wertvolle Erfahrungen und lassen diese in die nächsten Projekte einfließen. Mit dem Erfolg, dass wir unser Gespür für Trends immer präziser entwickeln und gezielter einsetzen. Für jedes unserer zahlreichen Hotelprojekte entwickeln wir individuelle Lösungen, mit viel Liebe zum Detail und mit einem hohen Anspruch an ausgefeiltes Design.

– 14



Am Wasser, im „Flow“: das Holiday Inn Gdansk City Centre

Im Zimmer, im „Flow“: das Holiday Inn Gdansk City Centre



Gastfreundschaft, europaweit

Amsterdam, Berlin, Danzig, Frankfurt, Krakau, Lodz, München, Paris oder Prag sind nur der Auftakt des umfassenden ABCs an UBM-Hotels. Seit 1993 haben wir insgesamt 53 Häuser in zahlreichen europäischen Metropolen entwickelt. International renommierte Betreiber sind seit Jahrzehnten unsere Partner, weltbekannte Hotelmarken fordern und fördern unsere Expertise.



Lounge und Check-in: die Lobby des Holiday Inn Gdansk City Centre

Führend im Mega-Trend

Zahlreiche unabhängige Studien belegen, dass der internationale Städte-tourismus auch in Zukunft anhaltend hohe Zuwachsraten verzeichnen wird. Als Marktführer für Hotelentwicklung in Europa ist und bleibt UBM perfekt positioniert. Und wir sind auch für die künftige Nachfrage bestens gerüstet. Aktuell befinden sich 16 Hotelprojekte in fünf Ländern mit über 4.000 Zimmern in unserer Pipeline.

One-Stop-Developer

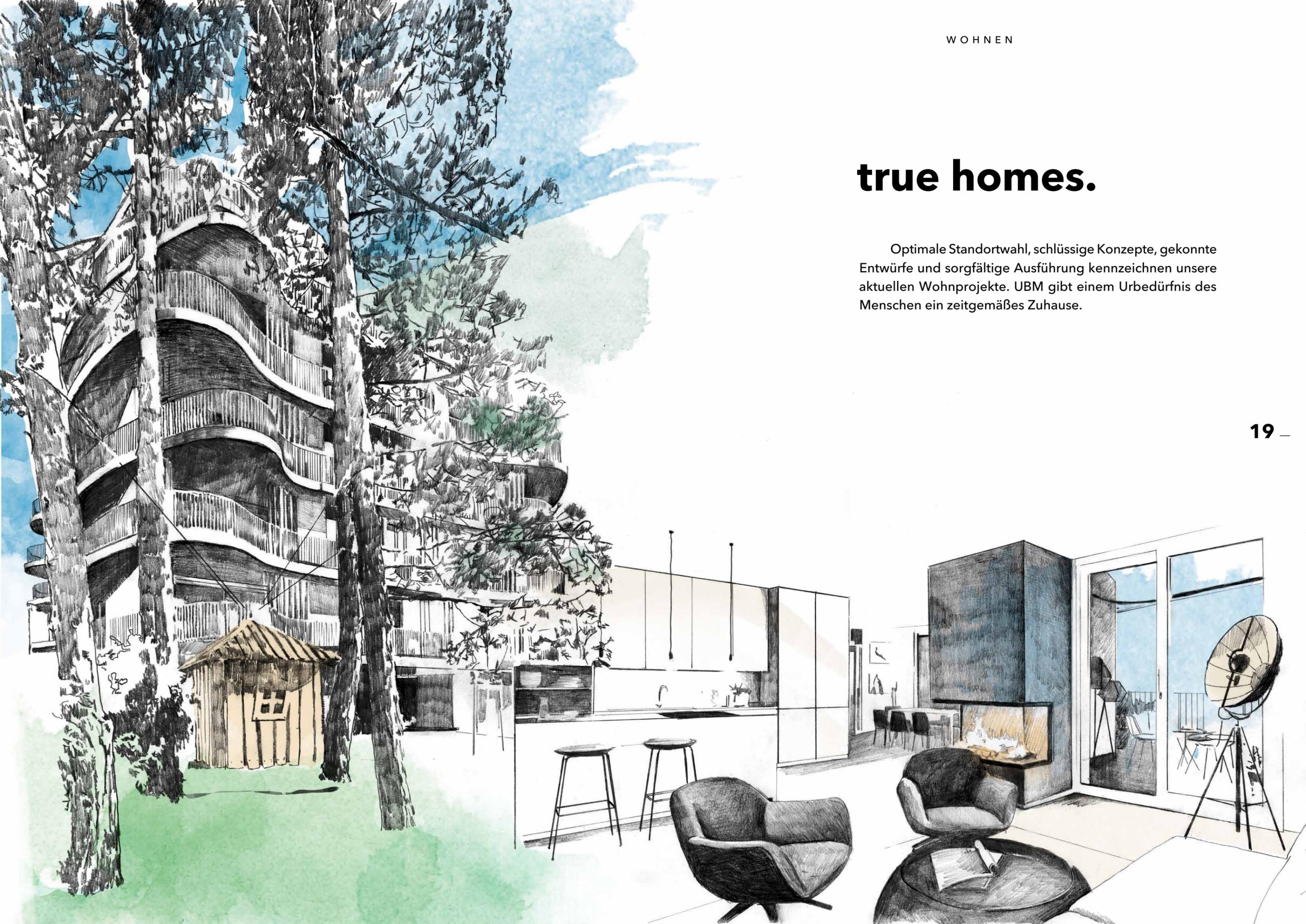
UBM ist der ideale Partner in allen Aspekten der Hotelentwicklung. Unsere Experten betreuen den gesamten Zyklus von der ersten Projektidee über den Entwurf und den Bau bis hin zur Auswahl des Betreibers, dem Verkauf oder der Verpachtung. Dieses weitgespannte Know-how – bis hin zu einem eigenen Team für Hotel-Interior-Design – ermöglicht uns, jede Entwicklungsphase im eigenen Haus abzudecken. Außerdem sind wir mit unserer Tochter UBM hotels in 15 Häusern auch selbst Pächter. Dieses umfassende Leistungsspektrum sichert uns deutliche Wettbewerbsvorteile.

Fließende Übergänge: das Holiday Inn Gdansk City Centre



true homes.

Optimale Standortwahl, schlüssige Konzepte, gekonnte Entwürfe und sorgfältige Ausführung kennzeichnen unsere aktuellen Wohnprojekte. UBM gibt einem Urbedürfnis des Menschen ein zeitgemäßes Zuhause.

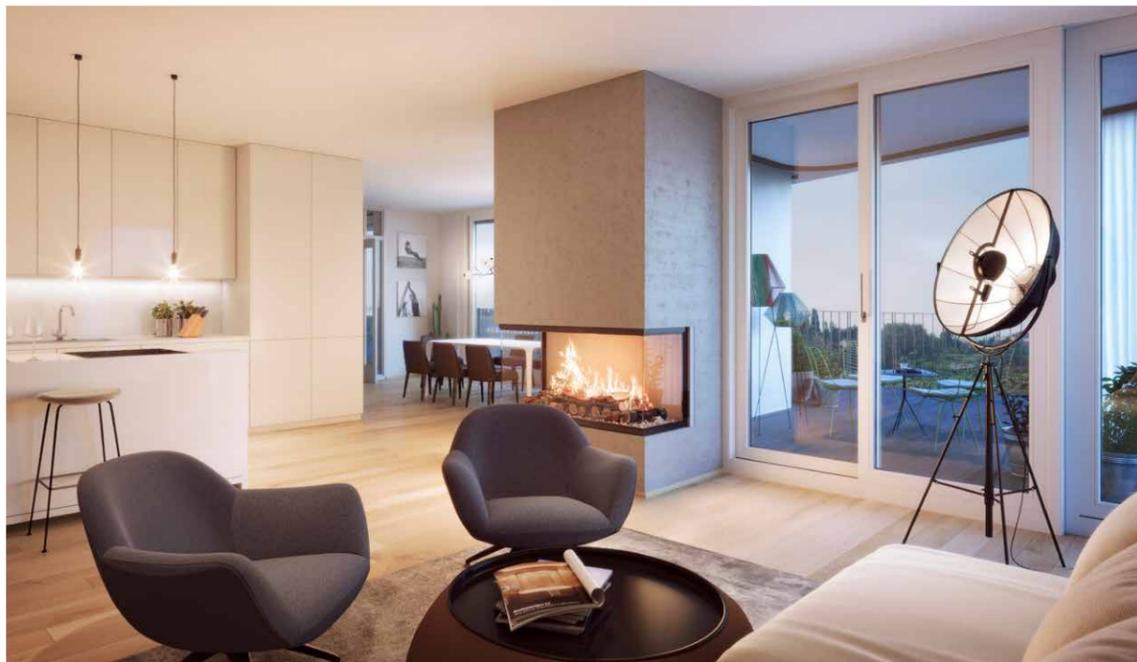


Neues Wohnen in Metropolen

UBM entwickelt derzeit mehr als 25 Projekte mit über 3.500 Wohnungen in sieben der gefragtesten Großstädte Österreichs und Deutschlands, sowie in Prag. Sie überzeugen vom städteplanerischen und architektonischen Zuschnitt bis hin zur makellosen Qualität. Mit unserer Liebe zum Detail ebnen wir den Weg in ein neues, wertbeständiges Zuhause. Für viele Menschen.

– 20

Eine helle Freude: Wohnungen am Rosenhügel, Wien



In der Stadt und am Land wohnen: der Rosenhügel, Wien

Urban Living

Ob die 500 Wohnungen im „immergrün“ in Berlin oder 400 im „Anders Wohnen“ in München, sie haben eines gemeinsam: sie sind ansprechend im Entwurf und effizient im Zuschnitt. Überdies sind viele UBM-Wohnprojekte, wie das LeopoldQuartier, offen für neue Wohnformen vom Micro-Living bis hin zu Serviced-Apartments. Das Wohnen der Zukunft hat bei UBM schon längst begonnen.

inspiring offices.

UBM entwickelt Arbeitswelten für das 21. Jahrhundert. Unsere innovativen Büroprojekte zeigen, dass höchste Qualität, große Variabilität, Energieeffizienz und Kostenbewusstsein sehr wohl vereinbar sind. Überdies schaffen unsere Lösungen eine Atmosphäre, in der man gerne arbeitet.

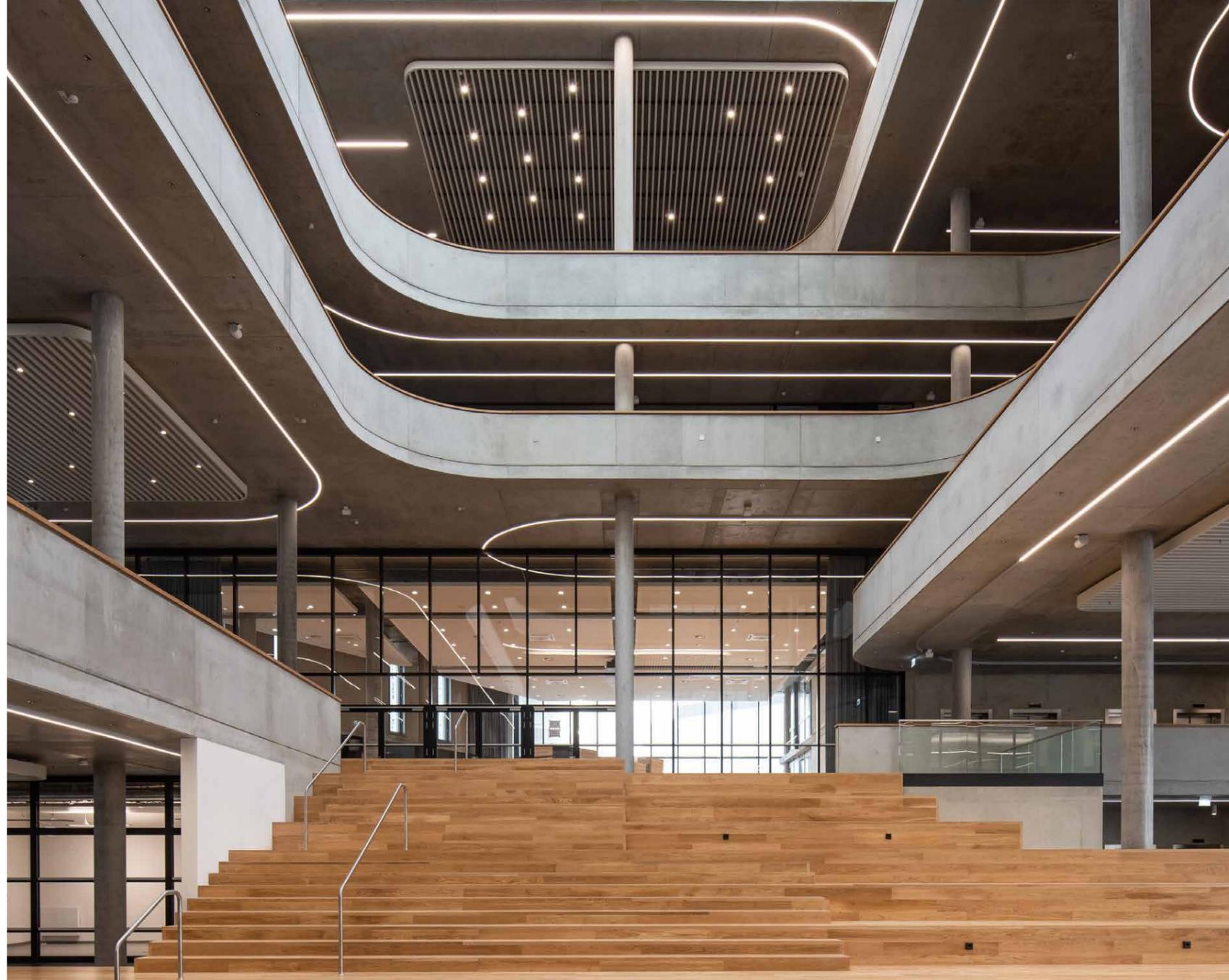


Büros nach Maß

Wie punktgenau wir auf die Vorstellungen unserer Auftraggeber eingehen, kann man beim ersten Blick in das neue Zalando Headquarter erkennen. Der repräsentative Komplex mit einem Projektvolumen von rund € 200 Mio. beweist, dass UBM auch höchste Anforderungen erfüllt. Das empfiehlt uns deutlich als Büroentwickler für die digitale Industrie des 21. Jahrhunderts.

– 24

Auf Wachstum eingestellt: das Zalando Headquarter, Berlin



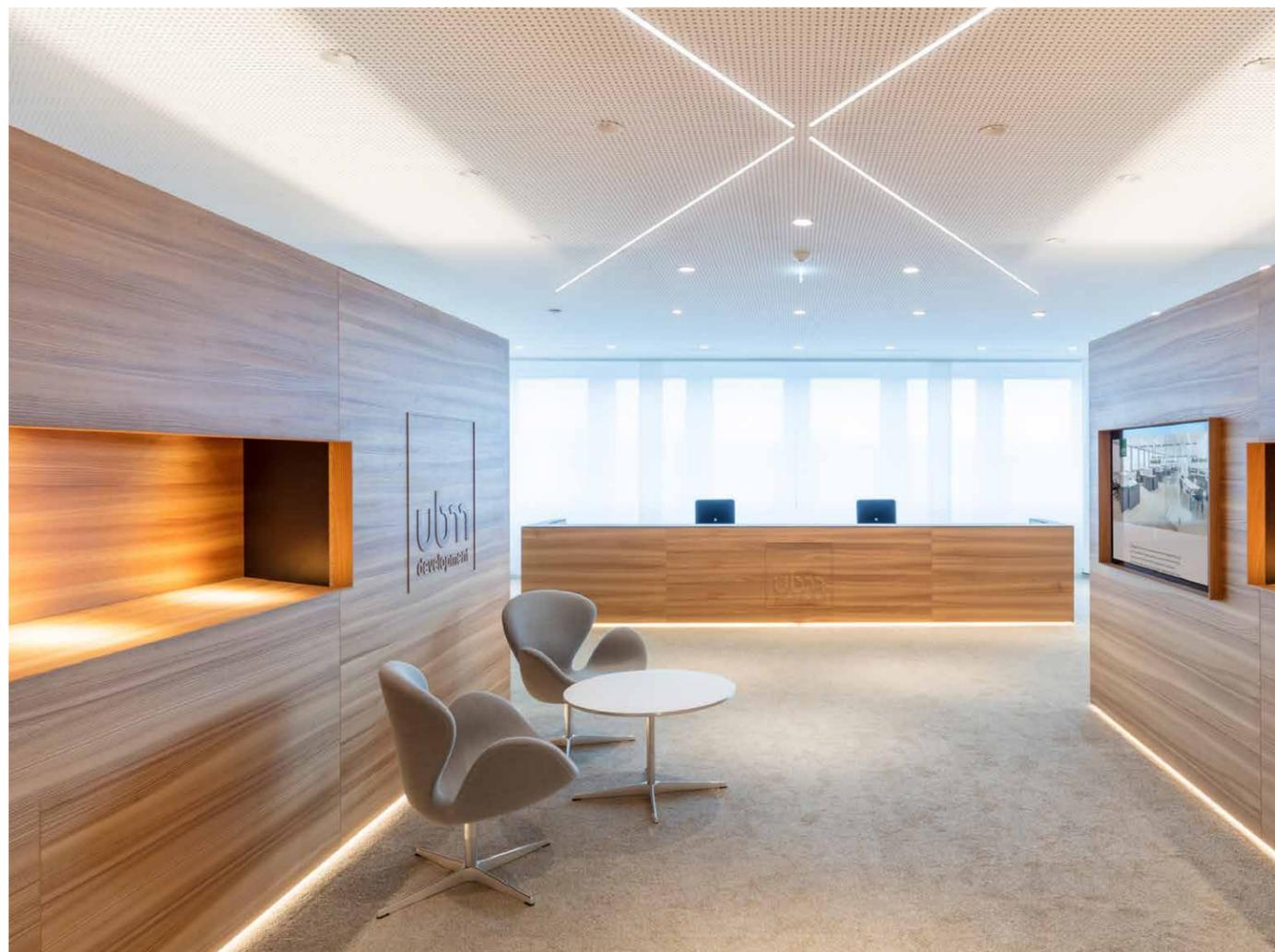
Offen für die Welt von Morgen: das Zalando Headquarter, Berlin

Open Spaces für die Zukunft

Der hohe Qualitätsstandard und der offene, kommunikative Zuschnitt unserer Bürowelten setzen im Arbeitsalltag vieler Menschen wertvolle Impulse. Sie regen zum Gedankenaustausch und zur Kooperation an. Alle technischen Einrichtungen wie Verkabelung, Lichtsysteme und Klimaanlage sind State of the Art. Schließlich sehen wir uns bei jedem Büroprojekt als Entwickler von Chancen für den unternehmerischen Erfolg von Morgen.

valued heritage.

„Nachhaltigkeit“ war schon unser Leitgedanke, bevor er zum Begriff wurde. Seit der UBM-Gründung 1873 agieren wir ebenso markt- wie zukunftsorientiert.



Willkommen bei UBM: der Office Provider, Wien



1873-1898

Im März 1873 wird UBM als „Union-Bau-Materialien Gesellschaft“ für den Erwerb und den Betrieb von Ziegeleien und Steinbrüchen gegründet. Einen Monat danach geht das Unternehmen an die Wiener Börse. Ab 1880 expandiert UBM und avanciert zum zweitgrößten Ziegelproduzenten der Monarchie.

1899-1924

Zu Beginn des 20. Jahrhunderts hält UBM stattliche 30% am Wiener Ziegelkartell. PORR steigt mit Aktienkäufen bei der UBM ein. Dank eines erweiterten Geschäftsmodells und der Gründung von Wohnbaugesellschaften wird die Hyperinflation der 1920er-Jahre überstanden.

1925-1950

Anlässlich eines gemeinsamen Engagements am Pariser Realitätenmarkt bilden UBM und PORR Ende der 1920er-Jahre ein Konsortium. Mit der frühzeitigen Ausrichtung auf Immobilien wachsen beide Unternehmen auch in einem weltwirtschaftlich fordernden Umfeld.

1951-1990

Inzwischen hat UBM das ursprüngliche Geschäftsfeld hinter sich gelassen und sich neu positioniert. Das Unternehmen widmet sich in den 1950er-Jahren immer stärker der Projektentwicklung mit Schwerpunkt Österreich und Wien.

1991-2015

Die Öffnung Osteuropas ermöglicht den Markteintritt in Tschechien und Polen. UBM engagiert sich auch in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden. 2014 werden die Bau- von den Immobilienaktivitäten getrennt und die Development-Gesellschaften zusammengefasst. 2015 erfolgt eine Kapitalerhöhung, UBM wird unabhängig von der PORR.

2016-2019

UBM stellt den Vorstand neu auf und richtet sich strategisch konsequent als Pure Play Developer aus. Die UBM-Aktie wird in den Prime Market der Wiener Börse aufgenommen. 2018 feiert das Unternehmen sein 145-jähriges Bestehen. Im Rahmen eines Rebrandings werden alle Entwicklungsaktivitäten der Gruppe unter eine starke Marke gestellt: UBM Development.

kompetent.

Die nachhaltig hohe Qualität unserer Leistungen hat UBM dahin gebracht, wo unser Unternehmen heute steht. Dieser Erfolg basiert auf der engen Verbindung unserer jahrzehntelangen Erfahrung und der technischen Kompetenz unserer Mitarbeiter. Schon aus der UBM-Historie im Bauwesen heraus bringen rund 50% unserer Mitarbeiter eine technische Qualifikation zum Beispiel als Bauingenieure, Architekten oder Haustechniker mit. Dies hat sich – nicht nur in Phasen eines Baubooms, wie wir ihn derzeit erleben – immer wieder als ein entscheidender Wettbewerbsvorteil bei der Realisierung unserer Projekte erwiesen.

konsequent.

Konsequenz und Verlässlichkeit haben schon immer unser Handeln bestimmt. Vom Start bis zum Finish. Von der Akquisition eines Projekts und den oft nur kurz skizzierten Eckpunkten an gilt unsere UBM-Handschlagqualität. Die Ausführung und den abschließenden Verkauf begleiten wir bis ins Detail. Wir kümmern uns – um einen speziellen nachgereichten Wunsch genauso wie um das große Ganze. Dass wir oft sogar mehr oder schneller liefern, als wir versprochen haben, hat unseren guten Ruf am Markt zusätzlich gestärkt. Und das wird auch so bleiben.

transparent.

Unsere Notierung im Prime Market der Wiener Börse und die damit verbundene Transparenz mag vielen als Nachteil erscheinen. Wir sehen es aber als Chance. Denn die tägliche Nachvollziehbarkeit unserer Performance macht UBM als Geschäftspartner gerade für Banken, institutionelle Investoren oder öffentliche Auftraggeber besonders attraktiv. Transparenz ist auch eine wesentliche Voraussetzung für unsere guten Konditionen am Kapitalmarkt. Überdies sind wir überzeugt, dass es uns voran bringt, unsere Entwicklung sehr exakt und aktuell im Spiegel der Börse zu sehen.

one

one goal.

Unser gemeinsames Ziel ist die Steigerung des Unternehmenswertes gemessen am Aktienkurs. Der wichtigste Beitrag, den UBM dazu leisten kann, ist die operative Performance – hier liefern wir auf Basis herausragender Projekte laufend ab. Unsere nachhaltige Ertragskraft wird sich auf Dauer in Kurssteigerungen übersetzen, weil sich der Markt langfristig nie irrt.

one team.

Bei uns ist das Team der Star. Hohe Wertschätzung und nachhaltige Förderung der Teamleistung sind fest in der DNA von UBM verankert. Denn unsere Experten arbeiten interdisziplinär entlang der gesamten Wertschöpfungskette – offene Kommunikation und Wissenstransfer sind dabei die wichtigsten Elemente.

one company.

Die volle Identifikation mit dem Unternehmen ist ein nachhaltiger Erfolgsfaktor. Deshalb verstehen und präsentieren wir uns international als „one company.“ unter einer Marke: UBM Development. Damit steigern wir den Zusammenhalt nach innen und gewinnen deutlich an Kontur nach außen: als Einheit.

shared performance.

UBM ist seit über 145 Jahren an der Wiener Börse und seit 2016 im Prime Market, dem Segment mit der höchsten Transparenz. Hier wird für alle Stakeholder deutlich ablesbar, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Denn unser Unternehmenswert, gemessen am Aktienkurs, ist seither um mehr als ein Drittel gestiegen.



Rekordjahr 2018

2018 war das beste Jahr in der Unternehmensgeschichte. Mit Rekordinvestitionen von über einer halben Milliarde, davon € 300 Mio. allein in neue Projekte, verfügen wir über eine Rekord-Pipeline mit einem Verkaufsvolumen von € 2 Mrd. Sie umfasst unter anderem 16 Hotelprojekte, mit denen wir unsere führende Position als Hotelentwickler in Europa weiter ausbauen.

Mehrwert-Unternehmen

Die Steigerung unseres Unternehmenswertes sichert unsere Unabhängigkeit und liegt auch im Interesse aller Stakeholder. So können wir leichter Geld am Kapitalmarkt aufnehmen, um Großprojekte mit ihren hohen Bonitätsanforderungen zu akquirieren und umzusetzen. UBM erweist sich damit als zuverlässiger Partner für Investoren, Generalunternehmer sowie Lieferanten – und als ebenso sicherer wie attraktiver Arbeitgeber.

Duale Risikominimierung

Strategisch gehen wir bei der Risikominimierung zweigleisig vor. Zum einen zielen wir darauf ab, mit Forward-Verkäufen schon vor Fertigstellung der Projekte Transaktionssicherheit zu schaffen. Zum anderen nutzen wir Joint-Ventures für eine erhöhte Anzahl von Transaktionen und eine breitere Portfoliostreuung. Beides addiert sich zu einem effizienten Risikomanagement.

Konservative Finanzpolitik

Wir legen Wert auf eine starke Eigenkapitalquote zwischen 30-35%, die Kontrolle der Nettoverschuldung bei einem Loan-to-value Verhältnis von unter 50% sowie ein geglättetes Rückzahlungsprofil. Alles Aspekte einer auf Langfristigkeit und Kontinuität ausgerichteten Finanzpolitik.

Hohe Dividendenrendite

Jede Dividende reflektiert auch die zukünftige Ertragskraft eines Unternehmens. Hier ist uns eine sorgfältige und präzise Einschätzung sehr wichtig, um kommandem Geschäft nicht zu viel Liquidität zu entziehen. Gleichzeitig sollen die Aktionäre nachhaltig und stetig an der Ertragsstärke partizipieren. UBM konnte 2018 mit einer Rekorddividende aufwarten. Sie zählt zu den Spitzenwerten im Branchenvergleich und auch an der Wiener Börse.

Rekordjahr 2019

Die UBM erwartet für 2019 neuerlich ein Rekordjahr. Mit einem Gewinn vor Steuern von € 65 Mio. und einem Nettogewinn von € 47-50 Mio. würde das einer Steigerung von rund 20% gegenüber 2018 entsprechen. Die Erfolgsgeschichte setzt sich also fort.

skilled experts.

Unser Unternehmen hat seine Wurzeln im Bauwesen. Die UBM-Kompetenz für Entwicklung und Umsetzung ist also über Jahrzehnte gewachsen. Auch aktuell zeichnen sich mehr als 50% unserer Mitarbeiter durch eine technische Ausbildung, zum Beispiel als Bauingenieure oder Architekten, aus.

Executive Committee

Die Top-20 Führungskräfte bilden das UBM Executive Committee. Sie evaluieren die Marktentwicklung, geben die Richtung an und nehmen strategische Feinjustierungen vor. Alle Mitglieder des Gremiums beweisen auch ihre Identifikation mit UBM: sie haben gemeinsam rund € 5 Mio. in UBM-Aktien investiert und partizipieren mit 5% an der Wertsteigerung über ein Aktien-Options-Programm.

Interdisziplinäre Teams

UBM stellt für jeden Entwicklungsschritt den optimalen Experten-Mix zusammen. So sind alle Leistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei uns in den besten Händen: Von der Marktanalyse über Projektentwicklung, Planung, Projektmanagement bis hin zu Finanzierung, Vermietung und Verkauf.

Verantwortung für den Konzern: das Executive Committee



discover

hotel references.



Holiday Inn Gdansk City Centre

Danzig
Zimmer: 240
Fertigstellung: 2019

Das Hotel auf der historischen Speicherinsel besticht durch seine Architektur, die Moderne und Geschichte vereint. Von der Material- und Farbwahl bis hin zu Mobiliar zieht sich das Motto „Flow“ durch das gesamte Gebäude.

Holiday Inn Leuchtenbergring

München
Zimmer: 279
Fertigstellung: 2018

Im Holiday Inn steht alles unter dem Motto „Urban nature“. Die offene Lobby vereint Rezeption, Restaurant und Lounge mit komfortablen Arbeitsbereichen, die das Arbeiten in gemütlicher Atmosphäre ermöglichen.



Hyatt Regency Amsterdam

Amsterdam
Zimmer: 211
Fertigstellung: 2017

Mit dem Hyatt Regency im historischen Stadtkern errichtete UBM nicht nur ein 5-Sterne-Haus der Spitzenklasse, sondern auch das nachhaltigste Hotel der Stadt und erhielt dafür das BREEAM Excellent-Zertifikat.



Novotel/ibis am Hauptbahnhof

Wien
Zimmer: 577
Fertigstellung: 2017

Die Hotels Novotel und ibis im QBC bieten mit ihrer Lage eine optimale Anbindung an den Nah- und Fernverkehr. Vom Fitness- und Spa-Bereich im 19. Stock können Gäste die einmalige Aussicht über die Stadt genießen.



Holiday Inn Warsaw City Centre

Warschau
Zimmer: 256
Fertigstellung: 2017

Bei dem Bau des Hotels im Zentrum von Warschau ließ man sich von dem New Yorker Flatiron-Gebäude inspirieren. Das Hotel befindet sich inmitten von Einkaufs- und Geschäftszentren sowie zahlreichen Sehenswürdigkeiten.

Holiday Inn Frankfurt Alte Oper

Frankfurt
Zimmer: 249
Fertigstellung: 2015

Das Hotel liegt in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof sowie nahe dem Altstadtzentrum und dem Messegelände. Die Räume strahlen aufgrund der verwendeten Naturmaterialien eine angenehme Natürlichkeit und Wärme aus.



Kempinski Palais Hansen

Wien
Zimmer: 152
Fertigstellung: 2013

Das Hotel an der zentralen Ringstraße bietet ein exklusives Ambiente und besticht durch einen herrlichen Ausblick. Den Gästen stehen Seminarräumlichkeiten, ein edler Ballsaal sowie ein Spa-Bereich zur Verfügung.

InterContinental Warsaw

Warschau
Zimmer: 414
Fertigstellung: 2003

Das Hotel liegt im Herzen der Innenstadt, in unmittelbarer Nähe zu Kulturpalast und Hauptbahnhof, und ist bereits zum architektonischen Wahrzeichen der Stadt geworden. 2019 wurden die Zimmer aufwendig modernisiert.



residential references.



QBC 6.2

Wien
Wohneinheiten: 131
Fertigstellung: 2019

Die Bewohner der Serviced Apartments genießen ein individuelles Wohngefühl mit zahlreichen Serviceleistungen und profitieren mit der Lage am Hauptbahnhof von einer optimalen Anbindung an den Nah- und Fernverkehr.



MySky

Wien
Wohneinheiten: 128
Fertigstellung: 2017

Das 20-stöckige Wohnhochhaus befindet sich im Entwicklungsareal „Monte Laa“ nahe des Naherholungsgebiet Laaer-Wald. Neben der Aussicht über ganz Wien profitieren die Nutzer von einer ausgezeichneten Nahversorgung.

Der Rosenhügel

Wien
Wohneinheiten: 204
Fertigstellung: 2018

Auf dem Areal der ehemaligen Rosenhügel-Filmstudios ist ein lebendiges Stadtquartier mit hoher Wohnqualität und vielfältigem Angebot entstanden. Die einzigartigen Wohnungen verfügen alle über großzügige Freiflächen.



Berliving

Berlin
Wohneinheiten: 136
Fertigstellung: 2016

Nahe am Puls der Hauptstadt und doch fern genug, um ein angenehmes Ortsleben am Hohenzollerndamm genießen zu können. Ein begrünter, mit Sitzplätzen und Spielflächen gestalteter Innenhof verbindet die vier Bauteile.



QBC 6.1

Wien
Wohneinheiten: 140
Fertigstellung: 2018

Die Eigentumswohnungen fügen sich nahtlos im vielfältigen Entwicklungsmix aus Business-Hotspot und urbanem Wohn- und Lebensraum ein. Im pulsierenden Stadtviertel QBC wird der Begriff Work-Life-Balance neu definiert.



Central Living

Frankfurt
Wohneinheiten: 143
Fertigstellung: 2016

Die modern gestaltete Wohnanlage besteht aus eleganten Stadtvillen und klassischen Wohngebäuden und liegt in Frankfurts jungem und grünen Stadtteil Riedberg - mit Blick auf den Taunus und die Frankfurter Skyline.

Quartier Riedenburg

Salzburg
Wohneinheiten: 63
Fertigstellung: 2018

Auf dem Grundstück der ehemaligen Riedenburgkaserne ist ein modernes Wohnquartier mit großzügigen Freiflächen entstanden - eine grüne Oase für Bewohner und Besucher in unmittelbarer Nähe zur Salzburger Innenstadt.



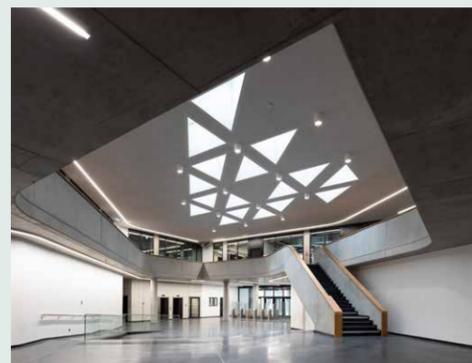
Sternbrauerei West

Salzburg
Wohneinheiten: 100
Fertigstellung: 2014

Die Wohnungen und Penthäuser repräsentieren modernes Wohnen auf höchstem Niveau in einer der begehrtesten Innenstadtlagen der Stadt Salzburg. Die besondere Lage am Tor zur Altstadt verspricht Exklusivität.



office references.



Zalando Headquarter
Berlin
VF: 41.150 m²
Fertigstellung: 2018

Das neue Headquarter des Onlinehändlers Zalando setzt neue Maßstäbe an Architektur und Ausstattung. Showroom, Auditorium für Veranstaltungen, offene Arbeitsbereiche, Freizeitflächen – alles in zentraler Lage Berlins.



Pegaz
Breslau
VF: 20.900 m²
Fertigstellung: 2017

Unweit des Alten Marktplatzes sticht das Bürogebäude Pegaz hervor. Sowohl Fassade als auch Interieur sind von zeitgenössischem Design inspiriert und wurden im Wettbewerb „Beautiful Wroclaw 2016“ ausgezeichnet.

Office Provider
Wien
VF: 18.400 m²
Fertigstellung: 2018



Für das UBM-Headquarter wurde eine Bürowelt 4.0. mit Open-Space-Charakter geschaffen. Der großzügige Empfang und die einladende Mitarbeiter-Lounge spiegeln die Erfahrung als Hotel-Developer Nummer 1 in Europa wider.

Poleczki Business Park
Warschau
VF: 140.000 m²
Fertigstellung: 2016



UBM entwickelte unweit des Flughafens den größten Gewerbepark Polens. Diverse Gastronomie- und Serviceangebote machen den Standort für Mieter, zu denen auch die UBM Development Polska zählt, besonders begehrt.

Leuchtenbergring Office
München
VF: 13.300 m²
Fertigstellung: 2018



Das Leuchtenbergring Office ist Teil eines neu geschaffenen Gebäudeensembles bestehend aus Hotel, Einzelhandel und Büros. Neben dem hochwertigen Bürostandard profitieren die Mieter von einem begrünten Dachgarten.



Kotlarska 11
Krakau
VF: 11.000 m²
Fertigstellung: 2017

Kotlarska 11 ist ein fünfstöckiges Bürogebäude inmitten der angesagten Krakauer Bezirke Kazimierz und Podgórze. Die Mieter profitieren von einer exzellenten öffentlichen Anbindung und der Nähe zur Galeria Kazimierz.

QBC 3&4
Wien
VF: 24.667 m²
Fertigstellung: 2017

Die Büroflächen im QBC 3&4 direkt am Hauptbahnhof bieten hohe Flexibilität und sind als moderne Bürowelten mit Einzel- und Gruppenbüros angelegt. Ein besonderes Highlight ist die Dachterrasse mit Blick über Wien.



Twin Yards
München
VF: 14.135 m²
Fertigstellung: 2015

Die innovative Office-Immobilie Twin Yards liegt in der Münchner Parkstadt Schwabing. Auf sieben Obergeschoßen befinden sich flexible Büroflächen, zudem stehen den Mietern begrünte Terrassen zur Verfügung.



hotel pipeline.



Holiday Inn & Super 8 Eiffestraße

Hamburg
Zimmer: 592
Fertigstellung: 2019

In der Eiffestraße entstehen in zentraler Lage zwei miteinander verbundene Hotels mit Fassaden in typischer Klinkeroptik. Beide Hotels mit Open Lobby werden mit einem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit entwickelt.

Super 8 Zollhafen

Mainz
Zimmer: 216
Fertigstellung: 2020

Im ehemaligen Zollhafen von Mainz entsteht ein komfortables Budget-Hotel. Die hafentypischen architektonischen Gestaltungsmerkmale fügen das Projekt hervorragend in die Umgebung ein.



Voco Kneuterdijk

Den Haag
Zimmer: 208
Fertigstellung: 2020

Das imposante Gebäude aus den 1920er-Jahren wird zu einem 4-Sterne Hotel entwickelt. Das erste Hotel der Marke Voco in Kontinentaleuropa soll ein modernes Zuhause für Reisende und ein gastronomischer Hotspot werden.



Mercure Katowice Mlynska

Kattowitz
Zimmer: 268
Fertigstellung: 2021

Im Herzen der Stadt wird ein Hotel unter dem Motto „Green and Clean“ entstehen. Dieses setzt in höchstem Maße auf Nachhaltigkeit – wie durch den Einsatz von Naturmaterialien und recycelten Möbeln in stylischem Design.



Holiday Inn Express Moskauer Straße

Düsseldorf
Zimmer: 455
Fertigstellung: 2021

Das größte Holiday Inn Express Hotel in Deutschland wird in Düsseldorf errichtet. Eine moderne Metallfassade mit Eye-Catcher-Elementen wird den Kreuzungspunkt Erkrather Straße/ Moskauer Straße prägen.

ibis styles Mogilska

Krakau
Zimmer: 259
Fertigstellung: 2021

In der zweitgrößten Stadt Polens entsteht ein modernes und einladendes Designhotel – Kreativität und Design machen jede Etage zu einem Erlebnis. Auch mit der zentralen Lage am Rondo Mogilska kann das Hotel punkten.



Sugar Palace

Prag
Zimmer: 175
Fertigstellung: 2021

Das neoklassische Gebäude, das früher den Versicherungsverein der Zuckerindustrie beheimatet hat, wird zu einem Luxushotel entwickelt. Fußläufig können die wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt erreicht werden.



Moxy & Residence Inn Central Tower

Berlin
Zimmer: 570
Fertigstellung: 2022

Das Doppelhotel punktet durch seine besonders zentrale Lage am Alexanderplatz und eignet sich perfekt für Städtetrips. Zudem gibt es Long-stay-Appartements, die besonders für Business-Reisende attraktiv sind.



residential pipeline.



Neuhouse

Berlin
Wohneinheiten: 75
Fertigstellung: 2020

Ein außergewöhnliches Ensemble entsteht in zentraler Lage Berlins. Das Projekt NeuHouse vereint die Vorzüge und Gegensätze Berlins: Klassischer Altbau trifft moderne, dynamische Gestaltung im Neubau.



barany.7

Wien
Wohneinheiten: 126
Fertigstellung: 2021

In der Baranygasse entstehen hochwertige Eigentumswohnungen für Menschen, die am Stadtrand im Grünen leben wollen und dennoch in einem modernen Stadtteil mit allen Vorzügen urbanen Lebens.

Waterkant

Mainz
Wohneinheiten: 82
Fertigstellung: 2020

Moderne Wohnungen entstehen in exponierter Lage am Rotterdamer Platz direkt am Hafenbecken in unmittelbarer Nähe zum Rheinufer. Terrassen, Loggien, private Gärten und ein grün gestalteter Innenhof runden das Projekt ab.



Anders Wohnen

München
Wohneinheiten: 373
Fertigstellung: 2021

Mitten im neuen Pasing entsteht ein neu-modernes Vorzeigequartier im Westen von München. Die Wohnungen verbinden Urbanität und Natur, weichen durch das „gewisse andere“ vom Gewohnten ab.



Neugraf

Prag
Wohneinheiten: 177
Fertigstellung: 2020

Modernes Wohnen in der Grafická Straße in Smíchov: Neugraf besticht durch einen privaten Wellnessbereich, Innenhof und begrünte Dachterrasse sowie eine durchgängig besetzte Rezeption und höchste Sicherheitsstandards.



Hafensinsel IV & V

Mainz
Wohneinheiten: 142
Fertigstellung: 2022

Im ehemaligen Zollhafen entstehen zwei neue Wohnprojekte, die von Wasserbecken umgeben sind. Mit ihrer Klinkerfassade gehen die Gebäude auf die Geschichte und die historische Architektur des Mainzer Zollhafens ein.

immergrün

Berlin
Wohneinheiten: 500
Fertigstellung: 2021

Eingebettet in viel Grün bilden sechs Stadthäuser ein großzügiges Wohnensemble. Durch lebendige Fassaden und vertikale Gärten entstehen entspannte Rückzugsorte mit viel Luft, Sonne und Grün, mitten in der Stadt.



Siebenbrunnengasse 21

Wien
Wohneinheiten: 170
Fertigstellung: 2022

Mitten im fünften Bezirk, unweit des bekannten Naschmarkts, entstehen modernste Eigentumswohnungen. Der Standort besticht durch viele kulturelle und kulinarische Highlights in der Nähe.



office pipeline.



QBC 1&2

Wien
VF: 38.000 m²
Fertigstellung: 2020

Modern und urban: Im Zentrum des prestigeträchtigen Quartier Belvedere Central gelegen, bietet das Gebäude zukunftsorientierten Unternehmen Raum für ein ideales Arbeitsumfeld mit bester Infrastruktur und Ausstattung.

Astrid Office

Prag
VF: 4.000 m²
Fertigstellung: 2021

Astrid Offices ist ein außergewöhnliches Projekt im Herzen von Holešovice. Dank der Kombination aus einzigartiger Architektur und moderner Technologie entsteht nicht nur ein Gebäude, sondern ein Lebensraum.



Kelsenstraße 5

Wien
VF: 15.000 m²
Fertigstellung: 2022

Das „Sonnenwendviertel“ punktet für ein Büroobjekt durch die Nähe zum Hauptbahnhof und die vielfältige Infrastruktur. Der nahegelegene Schweizergarten bietet zudem angenehmen Erholungswert in der Mittagspause.



Colmarer Straße

Frankfurt
VF: 14.100 m²
Fertigstellung: 2022

Am Standort Colmarer Straße entwickelt UBM flexible Büroflächen. Das Objekt verfügt über große Freiflächen für zukünftige Mieter sowie eine gute öffentliche Anbindung zur Innenstadt und zum Flughafen.



Impressum

Medieninhaber und Herausgeber

UBM Development AG
Laaer-Berg-Str.43
1100 Wien, Österreich
Tel: +43 (0) 50 626 2600
ubm@ubm-development.com
www.ubm-development.com

Konzept, Gestaltung und Redaktion

UBM Development AG
Tobias Sckaer
Denise Korenjak

Illustrationen

Katjana Lacatena

Druck

Gerin Druck GmbH
Gerinstraße 1-3, 2120 Wolkersdorf

Copyrights

Anna Blau (QBC 4, QBC 6.1., MySky)
Blauraum Architekten GmbH (Hafeninsel IV&V)
BWM Architekten (Kelsenstraße)
David Borck (NeuHouse)
Eyecandy (barany.7)
German Invest IV GmbH & Co KG (HIEx Moskauer Straße)
Piotr Gesicki (Holiday Inn Warschau City Center)
Daniel Hawelka (Der Rosenhügel)
Stephan Huger (Palais Hansen, Office Provider)
Bart van Hoeck (Hyatt Regency Amsterdam)
Philipp Jelenska (Executive Committee)
Christoph Knoch (Twin Yards)
Piotr Krajewski (Holiday Inn Gdansk City Centre)
K_Ingarden (Kotlarska 11)
Linus Lintner (Zalando Headquarter)
Philipp Lipiarski (QBC 6.2)
Franz Michael Moser (Hotel & Office Leuchtenbergring,
Holiday Inn Frankfurt Alte Oper, Sternbrauerei West)
Michael Nagl (Novotel/ibis, Der Rosenhügel)
Andreas Nenninger (Berliving)
on3studiogmbh (Holiday Inn & Super8 Eiffestraße)
Gewers Pudewill (Central Tower Berlin)
Sichtvision (Waterkant)
ZOOM.VP.at (QBC 1&2)
Zvoko Turkali Architekten (Super 8 Zollhafen)



