

PRESSEINFORMATION

UBM Development verkauft 126 Micro-Apartments und rund 1.200 Quadratmeter Gewerbefläche in Potsdam

Berlin/Wien, 27.07.2021. UBM Development Deutschland hat im Zentrum der historischen Altstadt von Potsdam 126 Micro-Apartments und eine Einzelhandelsfläche verkauft. Käuferin ist die PATRIZIA AG. Der Kaufpreis beträgt 36,2 Millionen Euro.

Die Micro-Apartments und Einzelhandelsfläche sind Teil eines fünfgeschossigen Neubaus mit ergänzendem Dachgeschoss, der insgesamt rund 14.500 Quadratmeter Bruttogrundfläche (BGF) umfasst. Die UBM Deutschland errichtet ihn gemeinsam mit einem Münchner Family Office auf dem knapp 5.000 Quadratmeter großen Grundstück an der Straße Am Kanal Ecke Französische Straße, nur wenige hundert Meter entfernt vom Alten Markt mit Nikolaikirche, Stadtschloss und Museum Barberini.

Nutzungsmix aus Wohnen und Nahversorgung sowie Hotel

Die 126 Wohneinheiten entstehen entlang der Französischen Straße auf rund 6.000 Quadratmetern BGF. Die EDEKA Minden-Hannover wird auf rund 1.200 Quadratmetern Nutzfläche einen Nahversorger eröffnen. In dem Gebäudekomplex entsteht außerdem separat ein Hotel der Marke Holiday Inn Express mit insgesamt 198 Zimmern. Als Betreiber des Hotels steht die Primestar Hospitality GmbH fest. Ergänzt wird das Ensemble durch 69 Pkw-Stellplätze, die überwiegend unterirdisch entstehen.

Andreas Thamm, Vorsitzender der Geschäftsführung UBM Development Deutschland, sagt: „Wir freuen uns sehr, für dieses außergewöhnliche Haus einen renommierten Spezialisten für hochwertiges Wohnen gefunden zu haben. Damit ist das neue Wohnprojekt bestens aufgestellt. Das Ensemble fügt sich sowohl architektonisch wie auch durch seinen Nutzungsmix harmonisch und passgenau in das wiedererwachte historische Zentrum von Potsdam ein.“

Die Fertigstellung ist für Ende 2021 geplant. Für das Gesamt-Projekt wird eine DGNB-Zertifizierung in Gold angestrebt.

UBM Development entwickelt Immobilien für Europas Metropolen. Der strategische Fokus liegt auf Green Building und Smart Office in Großstädten wie Wien, Berlin, München oder Prag. Mit fast 150 Jahren Erfahrung bietet UBM von der Planung bis zur Vermarktung alle Development-Leistungen aus einer Hand an. Die Aktien sind im Prime Market der Wiener Börse gelistet, dem Segment mit den höchsten Transparentanforderungen.



Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Sven Hoffmann
Head of Marketing Deutschland
UBM Development Deutschland GmbH
Tel.: +49 30 91 58 06 50
E-Mail: deutschland@ubm-development.com