



## PRESSEINFORMATION

### **UBM liefert solides Q3 und bestätigt EBT Erwartung von € 55 Mio. bis € 60 Mio.**

- **Zweitbestes 9 Monats-Ergebnis der Unternehmensgeschichte**
- **Weiteres Top-Rating durch zweite ESG Rating-Agentur**
- **Rekord Cash von mehr als € 440 Mio. für weitere Groß-Akquisitionen**

Wien, 25.11.2021 – UBM Development blickt auf drei außerordentlich gute Quartale zurück. Neben dem zweithöchsten Ergebnis vor Steuern konnte der Nettogewinn zur Vergleichsperiode 2020 um 7,6% auf knapp € 36 Mio. gesteigert werden. Auch beim Gewinn pro Aktie konnte das Vorjahresergebnis übertroffen werden und lag nach neun Monaten bei € 3,86. „Anstatt der zu Beginn des Jahres angekündigten „Corona-Delle“ steuern wir auf einen äußerst erfreulichen Abschluss des Geschäftsjahres 2021 zu“, kommentiert Thomas G. Winkler, CEO der UBM Development AG.

#### **Gold – von ESG-Rating Agentur EcoVadis**

Erneut bestätigt wurde auch die konsequente Ausrichtung des Konzerns auf *green. smart. and more.*, also die Entwicklung nachhaltiger, intelligenter und ästhetischer Gebäude. Bei der ersten Bewertung durch die international anerkannte ESG-Rating-Agentur EcoVadis Anfang Oktober wurde UBM auf Anhieb mit Gold ausgezeichnet. Der Konzern gehörte damit zu den besten 2 Prozent in der Branche (Grundstücks- und Wohnungswesen). Bereits im Mai war UBM von der Rating-Agentur ISS ESG mit dem „Prime Status“ (Level „C+“) ausgezeichnet worden.

#### **Rekord Cash für neue Groß-Akquisitionen**

Liquide Mittel von über € 440 Mio. eröffnen UBM große Spielräume für Neuinvestitionen. Die Gespräche für neue Projekte sind weit fortgeschritten, wodurch die zukünftige Profitabilität über bereits bestehende Ergebnisbeiträge aus der Pipeline abgesichert werden kann. Die Projektpipeline besteht aktuell zu 54% aus Wohnen und 41% aus Büro mit der Ausrichtung „green. smart. and more.“. In den Kernmärkten Deutschland, Österreich, Tschechien und Polen befinden sich derzeit rund 2.600 Wohnungen in Entwicklung.

#### **Die Ertrags- und Finanzkennzahlen im Detail**

In den ersten drei Quartalen 2021 erwirtschaftete UBM Development eine solide Gesamtleistung von € 340,4 Mio., nach € 292,1 Mio. in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Die Gesamtleistung war vor allem auf Verkäufe nicht umgesetzter Developments und den Baufortschritt von in Umsetzung befindlicher Immobilienprojekte zurückzuführen. Das Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) lag mit € 46,2 Mio. unter dem Ergebnis des Vorjahres von € 51,0 Mio. Dafür konnte der Nettogewinn (Periodenergebnis nach Steuern) in der Berichtsperiode auf € 35,9 Mio. gesteigert werden und lag damit um 7,6% über dem Nettogewinn in der Vergleichsperiode des Vorjahres. Der daraus abgeleitete Gewinn pro Aktie erhöhte sich von € 3,09 im ersten Halbjahr 2021 auf € 3,86 in der aktuellen Berichtsperiode.

Das Eigenkapital lag zum 30. September 2021 um € 64,3 Mio. über dem Niveau von Ende 2020 und erreichte € 547,1 Mio. Die Eigenkapitalquote lag per Ende September 2021 bei

35,1% (31. Dezember 2020: 35,2%). Die Nettoverschuldung erreichte per Ende September 2021 € 409,5 Mio. Die Nettoverschuldung in Relation zur Bilanzsumme (Loan-to-Value-Ratio) belief sich damit am Ende des dritten Quartals auf sehr niedrige 26,3%. Die liquiden Mittel lagen mit Ende des dritten Quartals auf dem Rekordniveau von € 441,6 Mio. und um knapp 79% über dem Jahresende 2020.

## Ausblick

Bereits zum Halbjahr konnte die angekündigte Corona-Delle für das Jahr 2021 eliminiert werden. Für das Schlussquartal erwartet UBM ein fortgesetzt profitables Wachstum und bestätigt die Erwartung für das Vorsteuer-Ergebnis (EBT) von € 55 Mio. bis € 60 Mio. Vor dem Hintergrund einer gut gefüllten Pipeline sowie der finanziellen Handlungsspielräume für weitere Investitionen ist UBM optimistisch im Jahr 2022 sogar das Niveau von 2021 zu übertreffen.

## Kennzahlen Q1-3 2021 (in € Mio.)

<b>Ertragskennzahlen</b>	<b>Q1-3 2021</b>	<b>Q1-3 2020</b>	<b>Veränderung</b>
Gesamtleistung <sup>1</sup>	340,4	292,1	16,6%
Umsatzerlöse	218,7	126,8	72,5%
Ergebnis vor Steuern	46,2	51,0	-9,5%
Nettogewinn	35,9	33,3	7,6%
<b>Vermögens- und Finanzkennzahlen</b>	<b>30.9.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Veränderung</b>
Bilanzsumme	1.558,1	1.372,0	13,6%
Eigenkapital	547,1	482,9	13,3%
Eigenkapitalquote (in %)	35,1%	35,2%	-0,1 PP
Nettoverschuldung <sup>2</sup>	409,5	479,1	-14,5%
Liquide Mittel	441,6	247,2	78,6%
<b>Aktienkennzahlen und Mitarbeiter</b>	<b>30.9.2021</b>	<b>30.9.2020</b>	<b>Veränderung</b>
Gewinn pro Aktie (in €) <sup>3</sup>	3,86	3,63	6,3%
Marktkapitalisierung	321,3	231,6	38,7%
Dividende je Aktie (in €) <sup>4</sup>	2,20	2,20	0,0%
Mitarbeiter	345	335	3,0%

<sup>1</sup> Gesamtleistung entspricht den Umsätzen sowohl der vollkonsolidierten als auch der at-equity konsolidierten Unternehmen sowie den Verkaufserlösen bei Share Deals jeweils entsprechend der Höhe der Beteiligung von UBM.

<sup>2</sup> Nettoverschuldung umfasst kurz- und langfristige Anleihen und Finanzverbindlichkeiten exkl. Leasingverbindlichkeiten minus liquide Mittel.

<sup>3</sup> Gewinn pro Aktie nach Abzug von Hybridkapitalzinsen (geänderte Berechnung ab 2020).

<sup>4</sup> Dividendenzahlung erfolgte im jeweiligen Geschäftsjahr, Dividende bezieht sich auf den Bilanzgewinn des Vorjahres.

**UBM Development** entwickelt Immobilien für Europas Metropolen. Der strategische Fokus liegt auf Green Building und Smart Office in Großstädten wie Wien, München, Frankfurt oder Prag. Das Gold-Rating von EcoVadis sowie der Prime-Status von ISS ESG bestätigen die konsequente Ausrichtung auf Nachhaltigkeit. Mit knapp 150 Jahren Erfahrung bietet UBM von der Planung bis zur Vermarktung alle Development-Leistungen aus einer Hand an. Die Aktien sind im Prime Market der Wiener Börse gelistet, dem Segment mit den höchsten Transparenzanforderungen.

## Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Christoph Rainer  
 Head of Investor Relations  
 UBM Development AG  
 Mob.: + 43 664 626 3969  
 Email: christoph.rainer@ubm-development.com

Karl Abentheuer  
 Head of Corporate Communications  
 UBM Development AG  
 Mob.: + 43 664 136 34 23  
 Email: karl.abentheuer@ubm-development.com