



PRESSEINFORMATION

UBM finalisiert Verkauf von Prager Bestandsobjekten für EUR 10 Mio.

(Wien, 04. Juli 2017) UBM verstärkt den Fokus auf Trade Developer. Drei Immobilien aus dem Bestand in Prag wurden für EUR 10 Mio. verkauft.

UBM hat letzte Woche den Verkauf eines Teils des Prager Bestands-Portfolios abgeschlossen. Die Transaktion umfasst Immobilien in dem von UBM entwickelten Stadtkomplex im Anděl Viertel in Prag. Drei dieser Bestandsobjekte - das größte Multiplex-Kino in Tschechien, eine großflächige Garage mit 293 unterirdischen Stellplätzen, sowie die Innenhof-Freifläche, wurden noch mit Wirkung Ende Juni für rund EUR 10 Mio. an Cinestar, den Betreiber des Multiplex Kinos, verkauft.

„Unser Schwerpunkt liegt in der Entwicklung. Der Verkauf dieser Bestandsobjekte ist ein weiterer Baustein in der Umsetzung unserer Strategie“, sagt Jan Zemanek, Geschäftsführer der UBM Bohemia und Deal Captain der Transaktion.

Auswirkungen des Verkaufs auf UBM

Die in Form eines Asset Deals abgewickelte Transaktion wirkt sich unmittelbar auf Nettoverschuldung, Gesamtleistung und Umsatzerlöse im zweiten Quartal 2017 aus.

Zeitpunkt der Auswirkung	Q2/2017
Verkaufserlös	EUR 10 Mio.
Effekt auf Gesamtleistung	100%
Effekt auf Umsatz	100%
Effekt auf Nettoverschuldung	100%



PRESSEINFORMATION

UBM Development AG ist der führende Hotelentwickler in Europa. Der strategische Fokus liegt auf den drei klar definierten Assetklassen Hotel, Büro und Wohnen sowie auf den drei Kernmärkten Deutschland, Österreich und Polen. Mit 144 Jahren Erfahrung konzentriert sich UBM auf ihre Kern-Kompetenz, die Entwicklung von Immobilien. Die Aktien der UBM notieren seit August 2016 im Prime Market Segment der Wiener Börse. www.ubm.at

Rückfragehinweis:

UBM Development AG

Mag. Milena Ioveva

Leitung Investor Relations & Unternehmenskommunikation

Tel.: +43 50 626-1763

Email: public.relations@ubm.at